



ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES
PUBLIQUES DU QUÉBEC

PLAN STRATÉGIQUE

2012-2017

QUI NOUS SOMMES ET CE QUE NOUS FAISONS

L'**Association des bibliothèques publiques du Québec** (ABPQ) est la principale association représentant les bibliothèques publiques au Québec. L'ABPQ est constituée de plus de 150 membres, pour un total de plus de 260 bibliothèques autonomes desservant près de 80 % de la population du Québec.

Depuis 1984, l'Association représente les intérêts des bibliothèques publiques du Québec. Elle fait la promotion de leurs services auprès de la population. Par sa présence au sein de plusieurs instances, elle s'assure d'une bonne compréhension du rôle de la bibliothèque dans une société moderne. Pour ce faire, elle sensibilise les acteurs des différents paliers gouvernementaux à l'importance de la présence d'un service de bibliothèque qui donne au citoyen un accès démocratique au savoir, à la connaissance et à la culture.

Notre plan stratégique base nos actions sur ces trois principaux fondaments :

1. Accroître la pertinence de nos actions en regard de notre mission;
2. Assurer la pérennité et la crédibilité de notre association;
3. Faire reconnaître la valeur ajoutée des bibliothèques publiques pour la société.

Il s'agit là des trois piliers sur lesquels reposera l'ABPQ pour les cinq prochaines années. Nos dirigeants, nos employés et nos membres bénévoles s'y référeront afin d'atteindre nos buts et nos objectifs.

Le plan stratégique 2012-2017 de l'ABPQ a été approuvé par le Conseil d'administration le 13 septembre 2012.

Association des bibliothèques publiques du Québec

215-1453, rue Beaubien Est, Montréal (Québec) H2G 3C6

Téléphone : 514 886-7779 | Télécopieur : 514 845-1618

NOTRE MISSION

L'**Association des bibliothèques publiques du Québec** a pour mission d'exercer un leadership dans le but d'assurer le développement, le positionnement stratégique et le rayonnement des bibliothèques publiques du Québec.

NOTRE VISION

Devenir incontournable pour toutes les bibliothèques publiques du Québec et être reconnue comme l'organisme de référence dans son champ d'expertise face aux grands enjeux de la société.

NOS VALEURS

INTÉGRITÉ

L'honnêteté et le comportement éthique de nos administrateurs, de nos membres et de nos employés.

RESPECT

La prise en considération des intérêts et des enjeux de nos membres ainsi que des différents intervenants du milieu associatif.

COOPÉRATION

La mise en place de mécanismes et d'outils favorisant les échanges ainsi que l'entraide entre les membres de l'Association.

ÉQUITÉ

Le traitement équitable et objectif de tous les membres, peu importe la population qu'ils desservent ou leur région d'appartenance.

TOURNÉE VERS LA COMMUNAUTÉ

L'accessibilité universelle à un service de bibliothèque publique de qualité et le développement de programmes pour accompagner les Québécois de tous âges dans leurs besoins d'information, de formation continue et de lecture de détente.

NOS PRIORITÉS

ORGANISATION SAIN

Renforcer la structure administrative de l'Association en révisant les règlements généraux, en structurant le financement, en élaborant des politiques administratives, en créant un comité de gouvernance et en mettant en place des mécanismes favorisant la relève des administrateurs.

COMMUNICATION

Bonifier les communications de l'Association en créant un nouveau site Internet, en élaborant des plans de communication interne et externe tout en effectuant une promotion soutenue auprès de la relève professionnelle et technique en bibliothèque publique.

REPRÉSENTATION

Représenter et défendre les intérêts de nos membres auprès de tous les paliers de gouvernement, des milieux associatifs ainsi qu'auprès des partenaires actuels ou potentiels.

PARTENARIAT

Mettre en place des mécanismes et des outils favorisant les échanges et l'entraide entre les membres de l'Association, tout en développant et en renforçant nos liens avec nos partenaires des milieux documentaires, de la chaîne du livre ainsi que des milieux culturels et sociocommunautaires.

PROGRAMMES

Outiller nos membres pour leur permettre de mieux soutenir leur communauté dans leurs besoins d'information, de littératie et de culture ainsi qu'en leur offrant des services visant à fidéliser les usagers et à développer les clientèles potentielles.