



PROGRAMME DE

formation continue

2018 - 2019

UN PROGRAMME DE



ASSOCIATION
DES BIBLIOTHÈQUES
PUBLIQUES DU QUÉBEC

L'Association des bibliothèques publiques du Québec vous présente la deuxième édition de son programme de formation continue. Les sujets abordés ont été sélectionnés pour donner suite aux nombreuses réponses que nous avons reçues lors d'un sondage effectué à l'été 2018. Cette nouvelle édition permettra au personnel des bibliothèques publiques d'approfondir leurs connaissances sur des sujets précis et en lien avec leurs différents intérêts.

Au nombre de quatre, ces formations seront offertes en webdiffusion seulement. Elles ont pour mission de perfectionner les connaissances des gestionnaires des bibliothèques publiques québécoises et leurs employés dans le but d'assurer le rayonnement de ces établissements.

Calendrier

1 **GÉRER LE CHANGEMENT : CHEZ SOI ET CHEZ SES EMPLOYÉS**

WEBDIFFUSION :

VENDREDI 30 NOVEMBRE 2018 DE 10 H 00 À 12 H 00

2 **LA RECOMMANDATION DE LECTURE JEUNESSE DÉMYSTIFIÉE**

WEBDIFFUSION :

VENDREDI 25 JANVIER 2019 DE 10 H 00 À 12 H 00

3 **UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR INTERAGIR AVEC SA COMMUNAUTÉ**

WEBDIFFUSION :

VENDREDI 22 FÉVRIER 2019 DE 10 H 00 À 12 H 00

4 **COLLABORATION, CONCERTATION ET PARTENARIAT AVEC LE COMMUNAUTAIRE : COMMENT FAIRE ?**

WEBDIFFUSION :

VENDREDI 12 AVRIL 2019 DE 10 H 00 À 12 H 00

Informations générales

WEBDIFFUSION

Toutes les formations offertes pour cette deuxième édition du programme de formation continue seront présentées en webdiffusion seulement. À noter que pour respecter l'entente établie avec nos formateurs, les webinaires seront disponibles qu'au moment de la diffusion et ne seront pas enregistrés.

TARIFS DES INSCRIPTIONS

Les webinaires ont tous une durée de deux heures, soient 90 minutes de théorie et 30 minutes de questions. En plus de notre tarif individuel, un tarif de groupe est maintenant offert. Cette nouveauté vous permet de profiter d'un tarif avantageux en plus de créer un lieu d'échange avec vos collègues.

Membres (Individuel):	45\$
Non-membres (Individuel):	55\$
Étudiants (Individuel):	35\$
Membres (Groupe):	115\$
Non-Membres (Groupe):	135\$

COURRIEL DE RAPPEL

Un courriel de rappel de la tenue de la formation comprenant le lien sécurisé du webinaire sera envoyé au plus tard une semaine avant la date de la formation. Afin de garantir la réception du message, chaque participant doit fournir une adresse courriel valide.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION

La date limite pour les inscriptions est fixée à deux semaines avant la tenue de la formation afin de vérifier si le nombre minimum requis de participants est atteint. Si le nombre minimum requis n'est pas atteint (8), la formation pourra être annulée et un avis à cet effet sera communiqué aux personnes inscrites par courriel.

DÉPENSES DE FORMATION ADMISSIBLES

Veillez noter qu'aucun webinaire offert cette année n'est admissible aux dépenses de formation couverte par la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

ÉTUDIANTS

Seuls les étudiants à la Technique en documentation et à la Maîtrise en sciences de l'information (*Master in information studies*) seront admissibles au tarif Étudiants. De plus, une copie de leur carte étudiante leur sera demandée pour confirmer leur inscription.

MEMBRES

Tous les employés d'une bibliothèque ou d'une ville membre sont membres de l'ABPQ et ont accès aux tarifs préférentiels (incluant les employés des autres services, les élus, etc.)

POLITIQUE DE REMBOURSEMENT

Jusqu'à 14 jours avant la formation :

100 %, moins frais de traitement de 15 \$

Moins de 14 jours ouvrables avant la formation :

Aucun remboursement

Toute demande d'annulation doit être présentée par courriel à info@abpq.ca. Pour être valide, une demande d'annulation doit être confirmée par courriel. Tous les remboursements seront faits par chèque après la formation.

En cas d'absence non signalée : aucun remboursement

Gérer le changement : chez soi et chez ses employés

OBJECTIFS

- Se familiariser avec le concept de l'intelligence émotionnelle
- Comprendre l'effet du changement dans son quotidien et celle de son équipe
- Accepter et mieux gérer le changement grâce à de simples techniques
- Aider tous les membres de son équipe à bien accueillir le changement

CONTENU

Ce webinaire portera sur les différents outils nécessaires pour mieux accueillir tout changement imposé. En effet, c'est lorsque le changement est compris et accepté qu'il devient plus facile pour les gestionnaires d'influencer positivement leurs employés à adopter celui-ci. L'un des thèmes qui sera abordé dans la première partie de cette formation sera l'intelligence émotionnelle, c'est-à-dire la capacité, pour un individu, à identifier, accéder et contrôler ses émotions et influencer celles des autres. Il est en effet reconnu que développer cette aptitude vous permettra de mieux identifier ce qui peut nuire à l'acceptation du changement et ainsi changer votre perception et pouvoir agir en conséquence. Une fois ce concept bien maîtrisé, il vous sera plus facile de guider vos employés à accepter le changement. Lors de la deuxième partie du webinaire, la formatrice abordera les thèmes de l'influence et de la communication.

FORMATRICE



TATIANA LAMOUREUX GAUVIN

Consultante en développement du savoir-être, Tatiana s'est jointe à l'équipe de Quinte Dimension à l'automne 2017. Elle détient un B.A. en psychologie avec une mineure en gestion de l'Université McGill et est actuellement en train de compléter une maîtrise en Développement organisationnel aux HEC. Au cours des dix dernières années, elle a occupé des postes variés en service à la clientèle, en administration et en ressources humaines durant lesquelles elle a formé un grand nombre d'employés. Elle a également été auxiliaire d'enseignement pour plusieurs cours au sein de Desautels, la faculté de gestion de l'université McGill, notamment pour le cours de gestion multiculturelle. Depuis qu'elle a joint l'équipe de Quinte Dimension, Tatiana a animé plusieurs formations, conférences et ateliers traitant de thèmes variés sur le savoir-être (communication, intelligence multiculturelle, intelligence émotionnelle, collaboration, bien-être au travail, gestion du stress, etc.).

VENDREDI 30 NOVEMBRE 2018 DE 10 H 00 À 12 H 00

Pour s'inscrire à ce webinaire, veuillez remplir ce court sondage :

https://zoom.us/webinar/register/WN_t2aGBjhaQvm2JyviJpRa1g

Après votre inscription, vous recevrez un courriel de confirmation contenant les instructions pour joindre le webinaire.

La recommandation de lecture jeunesse démystifiée

OBJECTIF

- Se familiariser avec la littérature jeunesse d'ici et d'ailleurs
- Mieux comprendre l'importance des réseaux littéraires
- Explorer les questions clés à poser à un jeune lecteur

CONTENU

Ce webinaire se concentrera sur la littérature jeunesse et offrira des trucs et idées pour mettre en valeur les livres disponibles dans les différentes bibliothèques. De plus, on y abordera l'importance des réseaux littéraires en partageant des idées d'ici et d'ailleurs pour faire vivre les collections pour les adolescents, qu'elles soient composées de livres plus récents ou non. On évoquera aussi les questions clés à poser à un jeune lecteur pour l'aider dans sa recherche. Le tout sera accompagné de conseils de lecture, avec un tour d'horizon des nouveautés et des suggestions par genre. Le webinaire insistera aussi sur l'importance de dépasser le classement par âge des éditeurs et de donner les moyens aux lecteurs et à leurs parents de trouver des livres d'un niveau qui leur convienne afin de s'assurer que l'expérience de lecture sera la plus agréable possible.

FORMATRICE



SOPHIE GAGNON

Diplômée de l'UQAM en 2008, Sophie Gagnon-Roberge est une enseignante de français au premier cycle du secondaire, devenue spécialiste en littérature jeunesse. Elle est aussi une formatrice auprès des enseignants, une conférencière, une animatrice d'ateliers littéraires et une auteure en didactique chez Chenelière Éducation (*Propager le plaisir de lire*) et aux éditions Érasme (*Conjuguer lecture et plaisir*). Créatrice et rédactrice en chef du site *Sophielit.ca*, spécialisé en littérature pour adolescents, et de *Les petits pois lisent tout*, qui offre des suggestions de lecture aux 6-12 ans, elle lit plus de 300 titres par année et les décortique afin d'offrir aux jeunes lecteurs et aux professionnels un avis détaillé et nuancé. Elle est aussi présente sur les réseaux sociaux et lors de différentes activités au Québec et en Belgique, afin de propager le plaisir de lire chez le plus grand nombre de petits et de grands lecteurs.

VENDREDI 25 JANVIER 2019 DE 10 H 00 À 12 H 00

Pour s'inscrire à ce webinaire, veuillez remplir ce court sondage :

https://zoom.us/webinar/register/WN_1XUo3cC7QaOP70DJ9tHskw

Après votre inscription, vous recevrez un courriel de confirmation contenant les instructions pour joindre le webinaire.

Utiliser les réseaux sociaux pour interagir avec sa communauté

OBJECTIF

- Se familiariser avec les différents médias sociaux et connaître leurs avantages et inconvénients
- Mieux comprendre les différentes fonctionnalités de la plateforme Facebook
- Apprendre à implanter, gérer et évaluer une communauté sur Facebook

CONTENU

Si vous vous demandez pourquoi et comment utiliser les médias sociaux pour mettre de l'avant les réalisations de votre bibliothèque, cette formation est pour vous. Nous y ferons un survol des principaux médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Google+, Pinterest, YouTube), pour explorer les avantages et inconvénients de chacun. L'accent sera ensuite mis sur Facebook, avec des exemples des meilleures pratiques et un tour d'horizon de l'outil de mesure de performance fourni par cette plateforme. De plus, nous aborderons comment gérer une communauté sur Facebook, les questions à se poser avant de s'y lancer, ainsi que des balises sur la fréquence de publication et la modération des commentaires. Vous n'êtes pas propriétaire de la page Facebook de votre bibliothèque ? Nous partagerons aussi quelques stratégies pour travailler efficacement avec l'équipe des communications pour faire vivre votre bibliothèque sur les médias sociaux.

FORMATRICE



MARIKA LAFOREST

Conseillère numérique | Transformation - Stratégie - Médias sociaux

Marika Laforest navigue depuis près de 20 ans dans l'univers du numérique, du web et des médias sociaux. Elle a œuvré dans plusieurs sphères du numérique dans les secteurs industriel, du commerce de détail, de la construction, des technologies, de l'éducation, du tourisme, de la télé et de la culture. Sur Facebook, elle a fondé et co-administre les communautés *Les arts, la culture et le numérique* (2 000 membres) ainsi que le groupe *Gestionnaires de communauté du Québec* (1 500 membres). Elle a également tenu pendant deux ans un blogue sur les médias sociaux dans le Journal Métro. Elle est fascinée par le comportement humain sur et avec les médias numériques.

VENDREDI 22 FÉVRIER 2019 DE 10 H 00 À 12 H 00

Pour s'inscrire à ce webinaire, veuillez remplir ce court sondage :

https://zoom.us/webinar/register/WN_J0_L4SC5TEyT4bBCGcRPTA

Après votre inscription, vous recevrez un courriel de confirmation contenant les instructions pour joindre le webinaire.

Collaboration, concertation et partenariat avec le communautaire : comment faire ?

OBJECTIF

- Se familiariser avec les divers concepts en lien avec les organisations sociales et le communautaire
- Mieux comprendre l'avantage de la concertation dans une stratégie d'action profitable
- Mieux approcher ces organisations sociales grâce à de judicieux conseils

CONTENU

Depuis quelques années, les villes, les municipalités et les MRC ont vu s'accroître leurs responsabilités. Même si ces regroupements ont un ensemble de responsabilités et de leviers pour améliorer les conditions de vie de leur population, il y a plusieurs domaines comme l'éducation, la santé ou l'habitation et l'urbanisme qui nécessitent un partage des responsabilités. C'est dans cette situation que la concertation s'avère une stratégie d'action profitable, notamment dans un contexte de rareté des ressources. Ce webinaire survolera donc les responsabilités et les outils dont disposent les municipalités pour soutenir le développement de leurs populations. Les services des loisirs, de la culture et du développement social sont presque toujours les premiers services municipaux interpellés et impliqués auprès des regroupements locaux. On fera aussi un survol de l'évolution des liens entre les organisations sociales en définissant les concepts qui y sont rattachés : collaboration, partenariat, consultation, soutien, contrat, etc. Ce webinaire fera également un survol des avantages de la concertation et du partenariat, de certains pièges et des freins ainsi que des conditions de réussites et des leviers.

FORMATEUR



RICHARD PAULHUS

Diplômé de la Maîtrise en loisir, culture et tourisme à l'UQTR, mémoire portant sur la concertation intersectorielle jeunesse, le bien-être des enfants et des jeunes a toujours été au cœur des interventions de Richard Paulhus. Il a travaillé en CPE et fondé plusieurs organismes jeunesse. À partir de 1990, il a été impliqué dans le Programme Jeunesse 2000 « Loisirs Par et Pour les jeunes » de la Ville de Montréal et comme chef de division culture et bibliothèques dans l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve pendant 14 ans. À ce titre, il a été au cœur du développement de la culture et des bibliothèques de l'arrondissement et responsable des trois premières accréditations « Municipalité amie des enfants ». Il a travaillé pendant deux ans au Carrefour action municipale et famille comme chargé de projet en développement des collectivités. Richard Paulhus est actuellement agent de liaison à Mercier-Ouest quartier en santé.

VENDREDI 12 AVRIL 2019 DE 10 H 00 À 12 H 00

Pour s'inscrire à ce webinaire, veuillez remplir ce court sondage :

https://zoom.us/webinar/register/WN_BDYg6VnUR92ocNbYIH1rDQ

Après votre inscription, vous recevrez un courriel de confirmation contenant les instructions pour joindre le webinaire.